



E · E · S · T · I
MAATURISM
ESTONIAN
RURAL TOURISM

TOOTJAST TURISMIETTEVÕTJAKS BASCILI PROJEKTI ABIL

Raili Mengel

MTÜ Eesti Maaturism

ees@maaturism.ee

maaturism.ee

Pedja meierei, Jõgevamaa

12.04.2023

Interreg
Baltic Sea Region



Co-funded by
the European Union



RESILIENT ECONOMIES AND COMMUNITIES

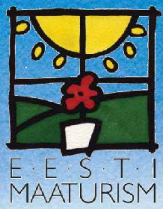
BASCIL



Euroopa Liit
Euroopa
Regionaalarengu Fond



Eesti
tuleviku heaks



TUNNISTUS



MTÜ EESTI MAATURISM MAATURISM.EE



RURALTOUR
EUROPEAN FEDERATION OF RURAL TOURISM

- Loodud aastal 2000
- Ca 300 liiget üle Eesti (peamiselt majutusteenuse, toidu ja aktiivse puhkuse pakkujad, väiketootjad jne)
- Eesmärgiks seista maaturismiettevõtjate huvide eest ja toetada maaturismi arengut.

puhka
eestis



Foto: Meeli Küttim



Ma Eesti toitu!

Foto: Ülle Jukk

PROJEKT BASCIL

Innovative solutions for the rural food production sector to diversify into sustainable culinary tourism services.

Projekti eesmärk

BASCIL projekti eesmärk on arendada maapiirkonna toiduturismi teenuseid Eestis ja teistes Läänemere piirkonna riikides. Parandada kohalike toidutootjate konkurentsivõimet läbi nende äritegevuse mitmekesistamise turismisektori valdkonnas.

Loe lisaks projektist: maaturism.ee/index.php?id=projekt-bascil







JÕGEVAMAA

◆◆ KATAB LAUA ◆◆



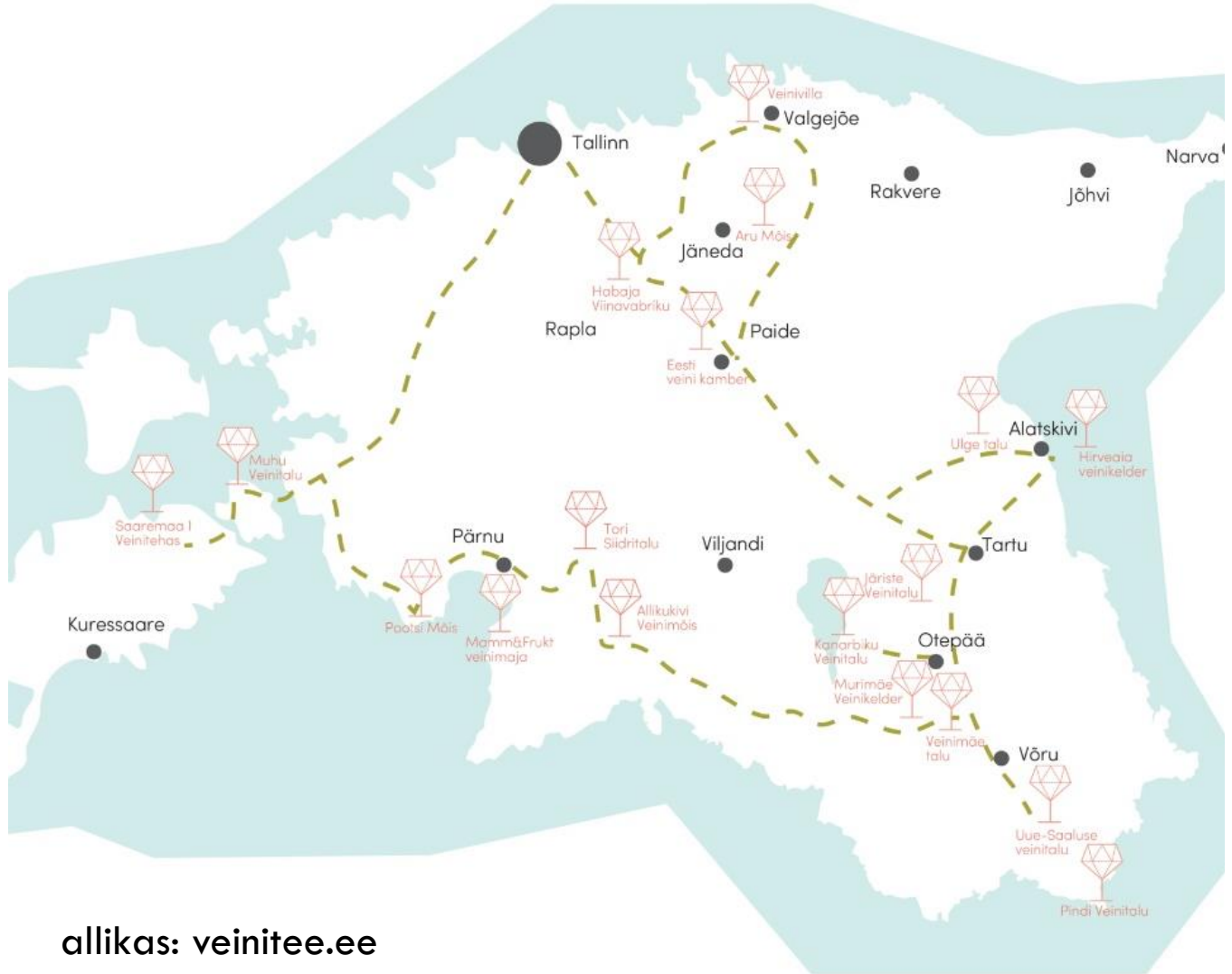
Foto: Ülle Jukk

**Kontaktisik
pilootpiirkonnale!**

Ülle Jukk

ylle@jogevamaa.com

või tel 503 2339



allikas: veinitee.ee



**Kontaktisik
pilootpiirkonnale!**

Tiina Kuuler

tiinakuuler@gmail.com

või tel 508 7222

„BASCIL“ PROJEKTI POOL PAKUTAV KOOSTÖÖ PILOOTPIIRKONDADELE/-VÕRGUSTIKELE

1) 5-10 pilootvõrgustikku/pilootpiirkonda kuuluvat väiketootjat saavad võimaluse nõustaja ja projektimeeskonna kaasabil luua oma toodetel-teenustel põhinev turismitoode ja seeläbi siseneda turismiteenuse pakkumise turule või täiendada/disainida ümber oma senine pakutav turismiteenus.

Nõutamise käigus:

- Analüüsitakse ettevõtte hetkesituatsiooni ja võimalusi toiduturismi pakkumise vaatenurgast
- Selgitatakse ettevõtte jaoks välja potentsiaalsed kliendirühmad ja analüüsitakse mida täpsemalt saab neile pakkuda (juba selles vallas tegutseva ettevõtte puhul analüüsitakse kliendirühmi, kellele ja millist teenust seni on pakutud)
- Selgitatakse välja, millistel toiduturismiteenustel/pakkumistel on ettevõtte jaoks parim potentsiaal, arvestades kohapealseid võimalusi

(september – oktoober 2023)



„BASCIL“ PROJEKTI POOL PAKUTAV KOOSTÖÖ PILOOTPIIRKONDADELE/-VÕRGUSTIKELE

2) Piloodis osalevad väiketootjad kutsutakse toiduturismi häkatonile, kus ettevõtetel on võimalus oma idee kallal töötada koostöös

- *oma tiimi*
- *toiduvaldkonna- ja turismieksperti*
- *kohaliku huvigrupi esindaja*
- *projektimeeskonnaga*

Päeva lõpuks peaks ettevõttel olema kujundatud uus (või uuendatud) toiduturismiteenuse kontseptsioon – sh teenuse kirjeldus, millistele klientidele see on suunatud ja kuidas nende klientideni on võimalik kõige efektiivsemalt jõuda.

(oktoober – november 2023)

„BASCIL“ PROJEKTI POOL PAKUTAV KOOSTÖÖ PILOOTPIIRKONDADELE/-VÕRGUSTIKELE

3) Pärast häkatoni järgneb tootearenduse seminar, kus ettevõtjad tutvustavad ja viimistlevad tegevusplaani koos toiduvaldkonna- ja turismieksperdiga: milliseid samme tuleks astuda, et 2024. aastal uus või uuendatud toiduturismiteenus turule tuua.

(november – detsember 2023)

4) Väiketootjaid kutsutakse 2-3 praktilisele koolitusele, mis on korraldatud mõnel konkreetsetel teemal, nagu näiteks: atraktiivse toiduturismi ürituse korraldamine, toidutöötubade korraldamine klientidele, degusteerimiste ja ringkäikude korraldamine ettevõttes, online-turundus jne.

PS! Teemad lepitakse täpsemalt kokku pilootpiirkonna/-võrgustiku esindajaga ja olenevad sellest, mis teemad on ettevõtete jaoks kõige olulisemad ja vajalikumad.

(november 2023 – aprill 2024)

„BASCIL“ PROJEKTI POOL PAKUTAV KOOSTÖÖ PILOOTPIIRKONDADELE/-VÕRGUSTIKELE

5) Väiketootjatelt oodatakse uut/uuendatud toiduturismiteenuse või pakkumise käivitamist ja testimist 2024. Aastal kevadel-suvel-sügisel, olenevalt teenuse sisust ja kliendigrupist.

Testimisperioodil on ettevõtetele toeks nõustajad ja projektimeeskond.

6) Pilootpiirkonna/võrgustiku jaoks luuakse või arendatakse edasi ühine atraktiivne toiduturismi pakkumine/marsruut/toode, sh. Turundusstrateegia, koostöös turismiturundusekonsultandi, projektimeeskonna ja inspireerivate ekspertidega.

Kohalikud väiketootjad saavad selles protsessis aktiivselt osaleda, kuna nemad on tulemusest peamised kasusaajad – tänu piirkonna/võrgustiku ühisele turismitootele saavad nad turismiturul paremini nähtavamaks, piirkonda meelitatakse rohkem külastajaid jne.

(juuni – november 2024)

„BASCIL“ PROJEKTI POOL PAKUTAV KOOSTÖÖ PILOOTPIIRKONDADELE/-VÕRGUSTIKELE

7) Turundusstrateegia testimiseks luuakse atraktiivsed turundusvahendid nii veebis, kui ka muul viisil kasutamiseks – vastavalt strateegias kavandatule (näiteks fotod, videod veebi ja sotsiaalmeediasse jne).

(september – detsember 2024)

8) Korraldatakse 1-2 praktilist seminari atraktiivse toiduturismi marsruudi/toote kujundamisest ning piirkonna kui toiduturismi sihtkoha efektiivsest ja atraktiivsest turundusest.

PS! Teemad lepitakse täpsemalt kokku koostöös pilootpiirkonna/-võrgustiku esindajaga vastavalt tegelikele vajadustele.

(november 2024 – märts 2025)



„BASCIL“ PROJEKTI POOL PAKUTAV KOOSTÖÖ PILOOTPIIRKONDADELE/-VÕRGUSTIKELE

9) Pilootpiirkondadele/võrgustikele korraldatakse 1 või 2-päevane õppereis mõnesse teise Eesti piirkonda, kus on saavutatud häid tulemusi piirkonna kui toiduturismi sihtkoha arendamisel ja turundamisel.

(november 2024 – märts 2025)

10) Uus või uuendatud toiduturismi pakkumine – toiduturismi marsruut vms – peaks turule tulema 2025. aasta kevad-suveks.

11) Pilootpiirkonna/-võrgustiku esindajad saavad osa rahvusvahelisest kogemusest sh osaleda ja aktiivselt kaasa lüüa kohalikele toidutootjatele/võrgustikele suunatud toiduturismi ärimudeli väljatöötamises ja testimises, külastada teisi piirkondi ümber läänemere. Pilootpiirkondade esindajad saavad osaleda ca 5-s rahvusvahelises projektipartnerite töötoas, mis toimuvad erinevates Läänemere-äärsetes riikides.

A wooden sign with rounded corners is suspended from a tree branch by thin twine. The sign is light-colored wood and features the text 'Avasta Jõgevamaad' in a bold, sans-serif font. The background is a blurred outdoor scene with green foliage and a person in a blue shirt. The image is decorated with several blue and white water droplets of various sizes.

**Avasta
Jõgevamaad**

HEA VEIN JA HEAD SÕBRAD,
ON SIIN ALATI OODATUD!





KOOSTÖÖ TULEMUSENA

saavad pilootpiirkonna/pilootvõrgustiku ettevõtted võimaluse mitmekesistada oma tegevust ja tõsta pakutava teenuse kvaliteeti.

Kutse koostööle!

Eesti Maaturismi Ühing

eesti@maaturism.ee

või tel 600 9999

CLUSTER
ATTRACTING
JAPANESE
ISM MARKET



C. K. Kobayashi
Manassasumi mesilast
No. 100 g

C. K. Kobayashi
Manassasumi mesilast
No. 100 g

ATLANTIC



SAUNA-AASTA EESTIS

2023

THE YEAR OF SAUNA IN ESTONIA

sauna2023.ee